



Leo & Lui

V O L L E R K R A F T V O R A U S

Mentale Gesundheitsvorsorge von Kindern als Herzensprojekt

Die nachhaltigen, innovativen Affirmationskärtchen von „Leo & Lui“ der Gründerin Julia Anna Lammer aus der Oststeiermark dienen der mentalen Stärkung von Kindern im Volksschulalter und werden präventiv für die Jausen-Box angewendet.

Die Zahlen sprechen für sich: Die letzte HBSC-Studie (Health Behaviour in School-aged Children) aus 2021/22, die in enger Kooperation mit der WHO durchgeführt wurde und als größte europäische Kinder- und Jugendgesundheitsstudie gilt, legt einen dringlichen Handlungsbedarf zur Verbesserung der mentalen Gesundheit für unsere Jüngsten dar. Rosemarie Felder-Puig, nationale Studienleiterin und Gesundheitsexpertin an der Gesundheit Österreich GmbH (GÖG), fasst zusammen: „Die Ergebnisse bestätigen andere internationale und nationale Studien, die während der Corona-Pandemie veröffentlicht wurden: Die psychische Gesundheit der jungen Menschen hat sich weiter verschlechtert.“

(Quelle: <https://www.gesundheit.gv.at/news/aktuelles/aktuell-2023/hbsc-jugendstudie.html>).



Die Gründerin Julia Anna Lammer (38) aus Mitterdorf an der Raab, seit 20 Jahren Elementarpädagogin und Kindermentaltrainerin, hat es sich zum Ziel gesetzt, Kinder von 6 bis 10 Jahren mit einem einfachen, spielerischen Ansatz bei den täglichen Herausforderungen im (Schul-)Alltag mental zu unterstützen. „Leo & Lui“ umfasst ein einzigartiges Affirmationskärtchen-Sortiment mit gut duftender Bienenwachsbeschichtung, darauf befinden sich ansprechende Wort-Bild-Kombinationen für den wiederkehrenden Gebrauch. „Kinder sollen haptisch dazu angeregt werden, ihre Emotionen zu verstehen und zu verarbeiten sowie dabei unterstützt werden, gestärkt durch den Alltag zu gehen“, erklärt Julia Anna Lammer.

Gesunde Jause mit löwenstarken Gedanken

Aufgrund ihrer beruflichen Erfahrung und als Mutter dreier Kinder fühlte Lammer die gesellschaftliche Dringlichkeit ihres Projekts, welches seit über einem Jahr reift und jetzt den Markteintritt feiert. „Viele Kinder fühlen sich dem heutigen Leistungsdruck nicht gewachsen und benötigen Unterstützung, um zu mehr Resilienz und Selbstbewusstsein zu kommen“, erklärt Lammer. Diese Stärkung wird mit positiven textlichen Botschaften wie „Ich bin stolz auf mich“, und den gezeichneten tierischen Charakteren, designt von Kathrin Reisinger mit ihrer Brandagentur „herrlich herzlich“, wie dem starken Löwen, dem schlaunen Fuchs oder dem stolzen Adler für die Jausenbox, erreicht. Lammer hat diese auch schon in der eigenen Familie getestet: „Wenn Kinder an sich selbst glauben und sich auf ihre Stärken konzentrieren, haben sie mehr Freude am Lernen und bleiben motiviert. Affirmationen fördern eine positive Einstellung zum Lernen und helfen Kindern, auch bei Schwierigkeiten dranzubleiben.“



Gerade bei Schulanfänger:innen herrschen stets Unsicherheiten und Ängste betreffend dem neuen Umfeld, weg von Zuhause. Um ein positives Mindset zu entwickeln sowie mit schlechten Noten oder negativen Erlebnissen umzugehen, werden die Kinder mit positiven Botschaften und praktischen Übungen präventiv unterstützt. Die Wiederholung der Affirmationen, wie etwa fünfmal die Woche an jedem Schultag, hilft den Kindern dabei, ihr Emotionen wahrzunehmen, sie besser zu verstehen und besondere Fähigkeiten als Stärken anzuerkennen.

Die Produkte von Leo & Lui sind hochwertig, langlebig und nachhaltig hergestellt sowie sehr unkompliziert beim täglichen Bereiten der Jause anzuwenden. Aus Biobaumwolle und mit Bienenwachs überzogen werden die Kärtchen von KUMANU, einem Unternehmen aus Tirol, in einem aufwendigen Herstellungsverfahren umgesetzt. Sie fühlen sich gut an und sind praktisch wiederverwendbar bzw. einfach zu reinigen. „Sie sind im Gebrauch flexibel biegsam, liegen gut in der Hand und lassen sich rasch reinigen – daher alltagstauglich für den Umgang mit Kindern. Außerdem bringt der angenehme Bienenwachs-Geruch wiederkehrende Ruhe in den hektischen Alltag“, so Lammer. „Löwenstarke Gedanken für Kinder“ titelt die Verpackung, die aus 100%-ig nachhaltigem Graspapier stammt. Sowohl für Eltern als auch für sonstige Vertrauenspersonen eignen sich die Affirmationskärtchen als Geschenk zur Einschulung, für die Schultüte, für den Adventkalender oder als kleines Mitbringsel.



Kinder brauchen Rituale, die ihnen eine Tagesstruktur und einen sicheren Anker bieten: „Mein Ziel ist es, Kindern wertvolle Werkzeuge für eine positive und gesunde Selbstentwicklung mit auf den Weg zu geben. Affirmationen können ihnen helfen, auch in schwierigen Momenten an sich zu glauben und sich nicht so schnell entmutigen zu lassen. Dadurch entwickeln sie eine innere Widerstandskraft, die sie langfristig stärkt“, so Lammer über ihr Herzensprojekt. Eines ihrer Kinder war zum Schulstart zum Beispiel mit großem Heimweh belastet, welches sich auch auf die Leistung in der Schule auswirkte. Nachdem die Kärtchen täglich in die Jausenbox gelegt worden sind, verbesserten sich die mentalen und schulischen Gegebenheiten stark.

Julia Anna Lammer möchte daher Österreichs Volksschulen ansprechen, um das Konzept flächendeckend ausrollen zu können. „Mit Leo & Lui können wir nur alle gemeinsam präventiv an einer Verbesserung der mentalen Gesundheit von Kindern arbeiten“, plant Lammer. Aber auch Sponsoren in diesem Bereich ist sie nicht abgeneigt, wenn sich jemand dem Thema „Mentale Gesundheit von Kindern“ mit diesem wirksamen Produkt annehmen möchte, welches einfach anzuwenden ist. Ergänzend gibt es auch ein Tutorial-Video zum Gebrauch der Kärtchen und im kommenden Jahr wird ein Begleitbuch erscheinen.

Kontakt:

Julia - Anna Lammer
Pichl an der Raab 156, 8181 Mitterdorf an der Raab
06641293490
julia.anna.lammer@gmail.com
www.leoundlui.at

Artikel: Mag. Nora Edelsbacher
 Fotos: Michaela Begsteiger



Vertriebspartner:innen gesucht

Durch die oft schon lange Bildschirmzeit der Volksschulkinder fördert die haptische Erfahrung der Affirmationskärtchen die Beziehung zwischen Kindern und Eltern sowie weiteren Bezugspersonen wie Großeltern oder Tanten und Onkeln.

